

## PTT Post heet voortaan **TPG Post**.

Het woord Post verandert niet. Het fenomeen post wel. Drastischer en ingrijpender dan u denkt. PTT Post heet voortaan TPG Post.

Daarmee geven we aan dat u voortaan te maken hebt met een internationale, innovatieve onderneming. En koppelen we onze naam aan de ambities van ons moederconcern TPG.

De sleutel is ketenoptimalisatie. De beheersing van alle schakels in de mailproductieketen: data, conversie, print, mail, respons, conversie, data. Het is misschien even wennen om ons ook te betrekken bij de voorbereiding en afhandeling van uw post. Of om het verband te zien tussen communicatiestrategie, data en post. Maar het went snel als u ziet wat we kunnen. Op de volgende pagina's geven we u een paar voorbeelden die dat direct duidelijk maken. En voor het overige geldt simpelweg: laten we praten.

# Een creditcard per post.

‘Hebben jullie daar wel eens  
over nagedacht?’

## De distributieketen van TPG Post.

*Het idee alleen al. Een creditcard per post. Daar moet je toch niet aan denken? Toch hebben we er wel over nagedacht. Want eigenlijk is het helemaal zo'n gek idee nog niet. Als uw klanten niet meer naar u hoeven te komen om hun creditcard op te halen, doet u ze daar beslist geen verdriet mee. En bespaart u en passant uzelf een hoop tijd, moeite en kosten. Best wel een interessant idee dus.*

*Daarom ontwikkelden we speciaal voor de financiële sector een aantal beveiligde postketens, zoals Special Mail+ en IT-aangetekend. Ketens waarin aanmaak, aanlevering, sortering en bezorging zeer nauw op elkaar zijn afgestemd. En die u extra zekerheid bieden ten aanzien van privacy, veiligheid en accuratesse. Denken in ketens biedt verbluffende mogelijkheden om post- en bedrijfsprocessen op elkaar af te stemmen. Om ingesloten patronen te doorbreken. Om te innoveren. Om een praktisch en efficiënt antwoord te geven op elk distributievraagstuk. Laten we praten.*

# Okeé :

vertel mij dan maar  
eens hoe ik nu nog  
wél op exact het  
goede moment  
exact de juiste  
consument  
bereik.'

## De dm- en dataservices van TPG Post.

*Als u iets te vertellen hebt, kunt u maar beter zorgen dat 't aankomt. En je hoeft geen media-expert te zijn om te beseffen dat dit in het steeds verder versnipperende medialandschap inmiddels een lastige opgave is.*

*Maar geen nood: uw beste klanten zitten bij ons. We zien ze bijna dagelijks en we kennen ze met naam en toenaam. Wij houden eerlijk gezegd wel van dat persoonlijke. Uw klanten ook trouwens. Je bereikt er namelijk meer mee.*

*We beschikken over de grootste inhoudelijke database van Nederland. En via ons beschikt u over alle informatie die u nodig hebt om ervoor te zorgen dat de juiste boodschap op het juiste moment bij de juiste persoon aankomt. Letterlijk en figuurlijk.*

*Naast advies en onderzoek op het gebied van dm en data beheersen we de gehele keten van doelgroepbepaling tot en met responseverwerking, data analyse, printen en fulfillment. En alle schakels daar tussenin. Ook die keten staat tot uw beschikking. Inclusief de specialisten die dit geïntegreerd voor u kunnen managen. Het zal u verbazen wie en vooral ook wat u ermee bereikt. Laten we praten.*

# Papierwerk...

## De documentservices van TPG Post.

*De groeiende papierbergen op uw bureaus, reproductie en in uw archieven zijn voor iedereen een groeiende bron van zorg en irritatie. Het noodzakelijke papierwerk gaat steeds vaker ten koste van uw core business.*

*Uw zaken draaien op een kwalitatief hoogwaardige keten van data en berichten van, naar en in uw onderneming. En daar worden wij niet gek van, dat zijn onze zaken. Gek? Post is post, denkt u. Maar dat had u gedacht. Post anno nu is de verzamelnaam voor vele vormen van distributie en communicatie. Fysiek, elektronisch en hybride.*

*Ons antwoord is outsourcing. Per schakel of als gehele keten. Daarin kunnen wij u als geen ander adviseren.*

*En de vele vernieuwende producten die daarbij horen, kunnen we direct in uw organisatie implementeren. Dat werkt altijd efficiënter en dus direct in uw voordeel. Dat geven wij u op een briefje. Op papier of digitaal. Wat u wilt. Laten we praten.*

daar word ik dus gek van.

En jullie?